

## Soutěž řemesel SUSO zná své první letošní vítěze

Praha, 15. 2. 2017

**Projekt SUSO vstoupil do druhého dvacetiletí veletrhem FOR PASIV a CESTY DŘEVA na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech.**

Hlavní disciplíny jsou jako v předcházejících letech dvě: truhlář a zedník. Soutěžící se utkali o postup do celorepublikového finále připraveného na září při mezinárodním stavebním veletrhu FOR ARCH. Už po dvacáté se Generálním partnerem stala společnost Wienerberger cihlářský průmysl. „*Tento projekt plní naše představy v podpoře řemesla a plně vystihuje naši pozici na trhu,*“ říká marketingová manažerka Pavla Peterková generálního partnera.

Účast mladých truhlářek je v soutěži SUSO více méně vzácností, tentokrát to však děvčata dotáhla přímo na vedoucí pozice. Lucie Hrubá a Sára Brabcová z SOU nábytkářského a SOŠ Liberec obsadily první pozici, když těsně předstihly tým mladých mužů z SOŠ Litvínov.

„*V průběhu soutěže jsme byly oproti klukům s výrobkem neustále pozadu. Jsme holt pečlivější a chybí nám při práci trochu rychlost. Ale když se nám nadmíru povedla disciplína „Konstrukční spojení“, věřily jsme, že by to mohlo dopadnout docela dobře,*“ uvedla jedna z vítězek Sára Brabcová.

Často se mluví o tom, že ženy v mnoha profesích muže porázejí především svou systematickostí a precizností. To v tomto případě podle manažera soutěže Davida Surmaje platilo 100 procentně:

„*Potěšil nás úspěch mladých truhlářek. Děvčata byla dobře připravená. Prokázala vysokou úroveň ve všech dílčích disciplínách, což byl základ úspěchu. Těšíme se na ně ve finále, kde budou určitě ozdobou truhlářského řemesla.*“

V druhé hlavní zednické kategorii zvítězili Vít Morgenstern a Mykhailo Deyak z Akademie řemesel Praha. „*Smutným faktem této kategorie byla nevídaně slabá účast. Dvě soutěžní družstva nevytvořila plně konkurenční prostředí. Alarmující situace ve společnosti už postihla přímo i naši soutěž,*“ uvedl David Surmaj s tím, že nepříznivý pro toto kolo soutěže byl i souběžný termín jarních prázdnin a je tak naděje, že další kola se budou těšit zájmu většímu.

### **Katastrofální nezájem**

Zpráva soutěže SUSO se však neomezuje jen na vyhlášení výsledků a podporu řemeslnických dovedností mladých lidí. Školy, výrobci stavebních materiálů, výrobci strojů, náradí a další tu mají společný zájem: zastavit strmý propad zájmu o řemeslnické obory.

Brzy totiž může dojít na situaci, kdy nikdo nebude umět kvalifikovaně vzít do ruky kotoučovou pilu nebo založit stavbu. A kdy se nikdo nevyzná ve stavebním materiálu. Proto se takové společnosti o SUSO aktivně zajímají a podporují ho.

Nic to nemění na tom, že zájem mladých o řemeslo je na bodě mrazu, a to si společnosti podnikající ve stavebnictví a řemesle obecně uvědomují. Důkazem je účast nového partnera, společnosti

Schiedel výrobce komínových systémů. Nové zadání do projektu si připravila také společnost Heluz v oblasti broušených cihel.

**Více informací a výsledky soutěžního kola naleznete na [www.suso.cz](http://www.suso.cz).**

*Soutěžní přehlídka stavebních řemesel SUSO*

*SUSO je nekomerční projekt, který umožňuje žákům stavebních oborů porovnat svoje schopnosti a zkušenosti. Spolu s tím dává prostor i ostatním zájemcům prohlédnout si řemeslo „naživo“. Organizátorem akce, která již 21 let probíhá v rámci doprovodných programů stavebních výstav a veletrhů, je společnost ABF, a.s. Finále Soutěžní přehlídky stavebních řemesel SUSO se koná vždy v Praze při mezinárodním stavebním veletrhu FOR ARCH v PVA EXPO PRAHA.*

*Kontakt pro média: Martin Ježek, Omnimedia, s.r.o.*

*T.: +42 221 419 220 | [m.jezek@omnimedia.cz](mailto:m.jezek@omnimedia.cz)*

**Generální partner:** Wienerberger cihlářský průmysl a.s.

**Hlavní partneři:** XELLA CZ s.r.o., Schiedel, s.r.o., LB Cemix, s.r.o., HELUZ, cihlářský průmysl

**Hlavní partner oboru truhlář:** HOUFEK a.s.

**Partneři:** DeWalt, Mafell, Ramia s.r.o., ŠIOV

**Odborný partner oboru truhlář:** VOŠ a SPŠ Volyně, Asociace malých a středních podnikatelů ČR

**Hlavní mediální partner:** časopis Stavebnictví

**Hlavní mediální partner oboru truhlář:** Dřevařský magazín

**Mediální partner oboru truhlář:** Truhlářský portál, Stolaři-truhláři.cz

**Mediální partneři:** České stavby, Český rozhlas, Build info, Deník, Učitelské noviny

**Záštita:** MŠMT, MPO, HK ČR, AK ČR, SPS v ČR, AČN, AMSP ČR

**Odborná garance:** Státní úřad inspekce práce

**Odpovědný manažer:** David Surmaj, tel.: 222 891 143, e-mail: [surmaj@abf.cz](mailto:surmaj@abf.cz), [www.suso.cz](http://www.suso.cz)



